

Verksamhetsberättelse 2015/2016

Supporterföreningen LuleåFans

Verksamhetsåret 2015-05-01 -- 2016-04-31

Styrelsen

Styrelsen har bestått av

- Stefan Baudin, ordförande
- Toyne Ringwald, vice ordförande
- Sandra Ramke, kassör
- Adam Nyström
- Anton Nyström
- Jonas Hermansson
- Manne Ek
- Patrik Hellgren
- Per Sundström

Styrelsen har haft tre protokollförda styrelsemöten under verksamhetsåret samt flertalet möten med representanter från Luleå Hockey. Utöver detta fortlöpande planering och diskussioner via sociala medier.

Evenemang

Vi har under verksamhetsåret genomfört ett flertal evenemang och de större avhandlas här i kronologisk ordning.

Den årliga innebandyturneringen som skulle hållas lördag den 30 maj ställdes in efter att Luleå Hockey meddelat att de inte kunde delta med något lag. Istället anordnades en supporterträff där fans och en del spelare från a-laget träffades och bland annat spelade brännboll. Vidare så har målet med innebandyturneringen varit att stärka sammanhållningen och gemenskapen bland supportrarna vilket är mål som den på senare tid inte nödvändigtvis bidragit till. Vi har därför valt att försöka stärka gemenskapen på andra sätt.

Premiärmarschen genomfördes lördag den 19 september inför hemmapremiären mot Frölunda. Vi hade bokat hela Allstar och ordnat specialpris på mat samt dryck. Vi var även på plats och sålde medlemskap samt souvenirer. Gästade gjorde Lars "Osten" Bergström som höll sitt traditionsenliga tal och BDA-kortestern som rockade lös i

sedvanlig ordning. Uppslutningen av fans på uppladdningen var enorm och trots katastrofalt dåligt väder vid tid för marsch så uppskattas deltagarantalet till drygt tusen personer.

Uppladdning på Allstar inför hemmamatchen mot Skellefteå fredag 25 september. Specialpris på mat och dryck samt en gratis buss som körde fans till och från Delfinen var ordnat.

En fest kallad "fansens dag" arrangerades i Delfinen lördag 24 oktober i samband med hemmamatcherna i Riksserien mot SDE och i SHL mot Djurgården. Det var ordnat specialpriser på hamburgare samt öl och för underhållningen stod BDA-orkestern samt Kristofer Börlin.

Uppladdning på Allstar inför hemmamatchen mot MODO fredag 4 december. Specialpris på mat och dryck samt en gratis buss som körde fans till och från Delfinen var ordnat

Fackelmarschen arrangerades lördag 26 december inför hemmamatchen mot Färjestad. Föreljning av souvenirer och specialpriser på mat samt dryck. Allstar hade ordnat 200 "facklor" åt oss. Deltagarantalet i marschen från stadsparken till Delfinen var uppskattningsvis drygt 300 personer.

Uppladdning på Allstar inför hemmamatchen mot Skellefteå torsdag 14 januari. Specialpris på mat och dryck samt en gratis buss som körde fans till och från Delfinen var ordnat.

Inför bortamatchen mot Djurgården lördag 27 februari arrangerade vi en uppladdning på The American Bar i anslutning till Hovet. Specialpriser på mat och dryck åt alla Luleåfans ordnades. En välbesökt uppladdning inför matchen där drygt 1200 Luleåfans fick se Luleå Hockey råna till sig en seger.

Uppladdning på Allstar inför slutspelmatchen mot Frölunda fredag 8 april. Specialpris på mat och dryck samt en gratis buss som körde fans till och från Delfinen var ordnat.

Utöver detta har vi anordnat en mängd "superlördagar" där vi tillsammans med Luleå Hockey försökt locka folk att stötta både herrarna och damerna efter varandra. Vi har även arrangerat "Röda Luleå" där vi försöker få alla att visa upp sina Luleå Hockey-färger och med hjälp av sponsorer finansierat utsmyckningen av storgatan.

Bortaresor

Resor till bortamatcher är en central del av vår verksamhet och en stor del av våra utgifter är subventionerande av resor så att så många som möjligt får möjlighet att se och stötta Luleå Hockey även på bortaplan. Nytt för denna säsong är att det har gått

boka resorna via våran webshop, vilket har fungerat väldigt bra förutom ett litet tekniskt missöde i början av säsongen. Många resor till bortamatcher arrangeras även av supportrar själva och glädjande nog har tågåkandet ökat rejält på senare tid. Här redovisas dock bara de av oss organiserade resorna under den föregående säsongen.

Tre bussar till Skellefteå lördag 26 september. Del av en "superhelg" då vi hade hemmamatch mot Skellefteå dagen före samt damhemmapremiär tidigare på lördagen. Alla tre bussar fylldes till bredden.

En buss från Stockholm till Örebro lördag 3 oktober tillsammans med LuleåFans Syd. Vi subventionerade hela kostnaden för bussen så att medlemmar bara behövde betala inträdet till ståplats. Detta för att ge något tillbaka till våra trogna supportrar i söder samt även locka fler medlemmar till LuleåFans.

En buss till Ö-vik lördag 5 december. Vi hade bokat Harrys i Ö-vik för uppladdning men det fick ställas in på grund av förseningar. Resan blev ändå en stor succé med uppvisning av Luleå både på is och läktare. Priset vi tog var 300 kr inklusive inträde vilket innebär en subventionering på drygt 150 kr per person.

En buss till Ö-vik onsdag 30 december fick ställas in på grund av bristande intresse. Denna resa låg dåligt till i tiden och lågt intresse var ingen större överraskning.

Två bussar till Skellefteå torsdag 18 februari. Vi tog precis som förra resan till Skellefteå 200 kr inklusive inträde vilket innebär en subventionering på drygt 100 kr per person.

En buss från Stockholm till Karlstad lördag 19 mars sponsrades av oss. Svag uppslutning från norr då matchen krockade med damernas SM-final på hemmaplan.

Souvenirer

Vi har bedrivit vår souvenirförsäljning primärt i vår egna kiosk bakom H-läktaren i Delfinen samt vid Delfinens huvudentré och på Allstar i samband med evenamang. Vissa souvenirer har även gått att köpa på Bergvikens Kiosk & Spel. I slutet av säsongen har det även varit möjligt att köpa vissa souvenirer via webshopen.

I slutet av föregående säsong beställdes ett större antal röda tshirtar med stålmannen på som tyvärr visade sig vara aningen feltryckta då de saknade bokstaven Y. Under säsongen beställdes 100 st gula halsdukar samt en ny svart tshirt med texten H-läktaren Delfinen på i 85 ex av vuxenstorlekar och 35 ex barnstorlekar. Vi köpte även in 30 st gula stålmannenflaggor. Av dessa finns fortfarande ett stort antal kvar. En ny inventering av vårt souvenirlager kommer att göras inför kommande säsong.

Medlemskap

Att vi är många medlemmar i föreningen är naturligtvis mycket viktigt för oss. Intäkterna från medlemsavgifterna är även vår största inkomstkälla.

Vi övergick från föregående säsons webbaserad medlemshanteringssystem till en enklare lösning som innebar att man kan bli medlem till exempel genom att swisha oss medlemsavgiften. Detta fungerade betydligt smidigare både för oss och för de som ville bli medlem. Vi höjde avgiften för familjemedlemskap från 400 kr till 500 kr då vi märkte att många skaffade fler medlemskap bara för skojs skull vilket innebar merjobb för oss. Resultatet är att vi har sjunkit i antalet medlemmar men inkomsterna från medlemskapen är nästan lika höga. Denna säsong blev vi 507 medlemmar. Ett tapp från 604 medlemmar säsongen 14/15 vilket var den högsta medlemsnoteringen på många år.

Sociala medier

Sociala medier är viktigt för oss då det är vårt i särklass mest effektiva sätt att nå ut till våra medlemmar samt alla Luleåsupportrar i övrigt. I förra årets verksamhetsberättelse noterades det att vi hade drygt 6800 följare på facebook, 1900 på twitter och 3000 medlemmar i forumet. Vi har i dagsläget drygt 7500 följare på facebook, 2500 på twitter och 4000 medlemmar i forumet vilket innebär att vi vuxit stadigt och markant.

Sponsorer

Vårt tidigare samarbete med Allstar, Max, Meramedia, Elite Stadshotell, Baan Thai och Luleå Taxi har fortlöpt.

Vi inledde ett samarbete med Medborgarskolan som gick ut på att vi skulle få ersättning för de aktiviteter vi utförde. Detta har dock runnit ut i sanden då det visade sig innebära ett överväldigande pappersarbete för oss och efter att papprena väl var inne hördes inget mer. Samarbetet får därför ses som avslutat. Även samarbetet med Diva får ses som avslutat då de inte betalat sin utlovade summa pengar till oss på två års tid.

Vi hade även ett samarbete med NordicBet men det avslutades delvis eftersom styrelsen fann det moraliskt tveksamt att göra reklam för spelsidor. Vi fick även påtryckningar från SHL/LHF om att det är högst olämpligt samarbeta med utländskt spelbolag. Rent av olagligt. Nu har dock de själva inlett ett samarbete med just NordicBet.

Övrigt

Föregående säsong köpte vi in en videokamera, skapade Swish-konto och inskaffade iZettle för korthantering. Vi har denna säsong investerat i en kyl till kiosken samt en portabel högtalare.

Vi har jobbat hårt för en positiv supporterkultur och även kämpat för både supporterkulturen och hockeykulturen i allmänhet. Diverse mindre protester mot SHL har genomförts då vi känner att de har kommit med förslag som hotat själva kärnan i den sport som vi brinner för.

Vi har varit delaktiga i att välkomna flyktingar till hockeyn och H-läktaren, bland annat genom att dela ut halsdukar till de som kommit för att gå på en match.

Vi har försökt bidra till att vårt damlag får det stöd dom förtjänar. Vi är inte nöjda före H-läktaren är fylld men tack vare eldsjälars engagemang kan man ändå konstatera att vårt damlag har klart bäst publikstöd i landet. Vi anordnade även en insamling till damlaget där hela 104 175 kr samlades in på några få dagar. Enligt damlaget själva så användes dessa pengar på ett sätt som i allra högsta grad bidrog till att SM-guldet kunde vinnas, så man kan sannerligen säga att vi vann det tillsammans.

Ekonomisk berättelse

Den ekonomiska situationen för föreningen är sund. Vi har ett eget kapital på drygt 64 000 kr och en relativt stor mängd souvenirer som kommer kunna generera intäkter under nästa verksamhetsår. Föreningens bokföring samt resultat- och balansrapport har granskats av en revisor. Resultat- och balansrapport samt revisionsberättelse finns bifogade.

Balansräkning 2015/2016			
Tillgångar		Skulder och eget kapital	
Kontantkassa	17,436kr	Skulder	13,175kr
Bankkonto	44,304kr	Eget kapital	64,316kr
Fordringar	15,751kr	<i>Balanserat resultat</i>	<i>8,691kr</i>
		<i>Balanserat resultat från föregående år</i>	<i>55,625kr</i>
TOTALT	77,491kr	TOTALT	77,491kr

Resultaträkning		
Säsong 2015/2016		
	2015-05-01	--
Intäkter	2016-04-30	
Försäljning	16,327kr	
Medlemsintäkter	99,600kr	
Resor	56,900kr	
Övrigt	130,976kr	
TOTALT	303,803kr	
Kostnader	2015-05-01	--
	2016-04-30	
Resor och evenemang	117,590kr	
Souvenirer	31,156kr	
TIFO	7,112kr	
Övrigt	139,254kr	
TOTALT	295,112kr	
RESULTAT	8,691kr	

Revisionsberättelse

för

LuleåFans

Organisationsnummer: 897001 – 7029

Jag har granskat LuleåFans räkenskaper för perioden 2015-05-01 – 2016-04-30.

Jag har funnit att räkenskaperna är i god ordning och att inkomster och utgifter är styrkta med erforderliga verifikationer. Balansposterna är styrkta med underlag och är överförda till balansräkningen med korrekta belopp. Behållningen på bankkonto i Swedbank, kontantkassa samt utestående fordringar var per den 30 april 77 492 SEK.

Det finns enligt min mening ingen anledning till anmärkning på räkenskaperna.

Jag föreslår därför årsmötet att:

- Fastställa resultat och balansräkning enligt den ekonomiska redovisningen
- Bevilja ansvarsfrihet för styrelsen för den tid som revisionen omfattar.

Luleå den 21 juni 2016



Jens Lundqvist
Förtroendevald revisor